

Communication interpersonnelle : adopter les bonnes pratiques

Public concerné : Chefs d'entreprise, Directeurs, Managers, Chef de service, collaborateurs évoluant au sein d'une équipe

Pré-requis : Aucun

Durée : 1 jour, soit 7 heures

Tarif : 600 € HT / personne. Tarif intra / sur-mesure : nous contacter



Objectif(s) de la formation

Etre capable de :

- Comprendre les mécanismes de la communication
- Connaître les méthodes de résolutions de conflits
- Dénouer les situations conflictuelles
- Mettre en application les outils de communication tels que l'analyse transactionnelle, la théorie des organisations et l'approche systémique
- Améliorer ses relations professionnelles et sa productivité
- Partager sur vos situations respectives et rechercher des solutions



Contenu de la formation

1- S'approprier et utiliser la boîte à outils du communicant

Comprendre les mécanismes fondamentaux de la communication de groupe

Découvrir et utiliser l'analyse transactionnelle

Les états du Moi

Les relations interpersonnelles

Les styles de communication et de management

Les positions de vie

Les accords tolqués

Les bases de la Communication Non Violente (CNV)

La communication assertive

La cohésion d'équipe

2- Anticiper et /ou résoudre les situations conflictuelles

Reconnaître les jeux psychologiques

Comprendre les émotions des autres

Dénouer les situations propices aux conflits

Rétablir une relation de confiance

Modalités pédagogiques

Formation réalisée en présentiel

Support remis aux stagiaires

Nos formations sont courtes, dynamiques et participatives, afin de favoriser l'engagement des stagiaires et prévenir les risques de rupture de parcours

Méthode d'évaluation

Questionnaire préalable de positionnement

Cas pratiques

Questionnements, échanges interactifs, partages d'expériences

Evaluations à chaud et à froid

Mis à jour le 07/02/2022